

**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ И СПОРТА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН  
НАО «КАЗАХСКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ ХОРЕОГРАФИИ»**

**«УТВЕРЖДАЮ»**

**Председатель приемной комиссии,  
проректор по учебно-  
методической работе**

**А. Алишева**

**« 30 » \_\_\_\_\_ 2019 г.**



**ПРОГРАММА**

**вступительного творческого экзамена по образовательной программе  
6B02106 Арт-менеджмент**

**Код и наименование группы образовательных программ  
B031-Мода, дизайн интерьера и промышленный дизайн**

**г. Нур-Султан**

**Разработчики:**

Кандидат искусствоведения,  
ассоциированный профессор Джумасеитова Г.Т.  
Доктор PhD, декан факультета искусств Досжан Р.К.  
Преподаватель кафедры искусствоведения  
и арт-менеджмента Зейнеш М.Б.

Обсужден и одобрен на заседании кафедры искусствоведения и арт-менеджмента

Протокол № 9 «15» апреля 2019 г.  
Зав. кафедрой Джумасеитова Г.Т.  
(подпись)

Обсужден и одобрен на заседании совета факультета искусств

Протокол № 9 от «23» апреля 2019 г.  
Декан факультета Досжан Р.К.  
(подпись)

Обсужден и одобрен на заседании учебно-методического совета Академии

Протокол № 5-А от «27» мая 2019 г.  
Председатель УМС Алишева А.Т.  
(подпись)

Обсужден и одобрен на заседании ученого совета Академии

Протокол № «10» «30» мая 2019 г.  
Зам. председателя Нусипжанова Б.Н.  
(подпись)

## Содержание

<b>№</b>	<b>Название</b>	<b>Стр.</b>
1	Общие положения	4
2	Требования к абитуриентам	4
3	Порядок проведения творческих экзаменов	5
4	Программа творческого экзамена 1( подготовка и защита проекта)	6
5	Программа творческого экзамена 2 (коллоквиум)	6
6	Критерий оценивания	11
7	Рекомендуемая литература	12

## **1. Общие положения**

1. Настоящая программа вступительного творческого экзамена по образовательной программе 6B02106 – Арт-менеджмент устанавливает порядок проведения вступительного экзамена творческой направленности для поступающих на образовательную программу, требующую творческой подготовки.

2. Порядок приема лиц, поступающих на творческие образовательные программы НАО «Казахская национальная академия хореографии» (далее - Академия), регламентируется Типовыми правилами приема на обучение в организации образования, реализующие образовательные программы высшего и послевузовского образования, утвержденными приказом Министра образования и науки Республики Казахстан от 31 октября 2018 года № 600.

3. Целью творческого экзамена является проверка наличия творческих способностей абитуриента и личностных предпосылок к овладению профессией творческой направленности, выявление способностей, необходимых для будущей профессии, а также определение степени подготовки поступающего для успешного овладения им программы обучения, имеющей специфические черты творчества.

4. Для организации и проведения творческих экзаменов приказом ректора Академии или уполномоченного им лица создается комиссия на период проведения экзамена.

В состав комиссии по творческим экзаменам по направлениям подготовки «Искусство» входят представители местного уполномоченного органа в области культуры и спорта. Комиссия состоит из нечетного количества, и большинством голосов из числа членов комиссии избирается председатель комиссии. Решение комиссии считается правомочным, если на заседании присутствуют не менее двух третей ее состава. Решение комиссии принимается большинством голосов от числа присутствующих на экзамене. При равенстве голосов голос председателя комиссии является решающим.

5. Творческие экзамены проводятся с 8 по 13 июля календарного года.

6. Расписание творческих экзаменов (форма проведения экзамена, дата, время и место проведения, консультации) утверждается председателем приемной комиссии и доводится до сведения поступающих не позднее до начала приема документов.

## **2. Требования к абитуриентам**

7. Абитуриент должен иметь:

- общее среднее образование;
- техническое и профессиональное образование или высшее образование.

8. Предварительный творческий конкурс. Абитуриенты проходят предварительное собеседование, где определяются его организационные



способности (умение организовать творческий процесс, компетентность и потенциал к менеджерской деятельности в сфере искусства и культуры).

По результатам предварительного собеседования выдается «допуск» к сдаче документов в Приемную комиссию.

### **3. Порядок проведения творческих экзаменов**

9. Допуск поступающего в аудиторию проведения творческих экзаменов осуществляется при предъявлении документа, удостоверяющего личность.

При этом творческие экзамены проводятся в аудиториях, оснащенных видео и (или) аудио записью.

10. До начала творческих экзаменов поступающим выдается экзаменационный материал и объясняется порядок, предъявляемый к оформлению титульных листов, время и место объявления результатов и процедура подачи заявления на апелляцию. Специфические особенности сдачи творческих экзаменов объясняются во время консультаций.

11. Творческие экзамены для поступающих, имеющих документы об общем среднем или техническом и профессиональном оцениваются по 40-балльной системе.

12. Итоги проведения творческого экзамена оформляются ведомостью оценок, протоколом комиссии в произвольной форме и передаются ответственному секретарю приемной комиссии для объявления результатов. Протокол комиссии подписывается председателем и всеми присутствующими членами комиссии.

13. Результаты творческих экзаменов объявляются в день проведения экзамена.

14. Пересдача творческого экзамена не разрешается.

15. По результатам творческого экзамена поступающему выдается выписка из ведомости для поступления в другие организации образования, реализующие образовательные программы высшего образования на платной основе независимо от места сдачи творческого экзамена.

16. На период проведения экзаменов в целях соблюдения требований, предъявляемых к творческому экзамену, разрешения спорных вопросов, защиты прав лиц, сдающих экзамены, приказом ректора Академии или уполномоченного им лица создается апелляционная комиссия, состав которой состоит из нечетного числа членов, включая ее председателя.

17. Заявление на апелляцию подается на имя председателя апелляционной комиссии лично лицом, сдавшим творческий экзамен, принимается до 13.00 часов следующего дня после объявления результатов творческого экзамена и рассматривается апелляционной комиссией в течение одного дня.

18. Решение апелляционной комиссии считается правомочным, если на заседании присутствуют не менее двух третей ее состава. Решение по апелляции о несогласии с результатами творческого экзамена принимается большинством голосов от числа присутствующих членов комиссии. При равенстве голосов членов апелляционной комиссии голос председателя

является решающим. Работа апелляционной комиссии оформляется протоколом, подписываемым председателем и всеми присутствующими членами комиссии.

#### **4. Программа творческого экзамена**

- 1 Творческий экзамен** – подготовка и защита проекта.
- 2 Творческий экзамен** – коллоквиум

##### **Программа 1 творческого экзамена (подготовка и защита проекта)**

#### **I ТВОРЧЕСКИЙ ЭКЗАМЕН**

Презентация авторского арт-проекта.

Абитуриент представляет презентацию творческого проекта.

Требования: Защита арт-проекта с использованием арт-менеджерского инструментария (описание, смета, таблицы, планы и т.п.).

Экзамен выявляет у абитуриентов общекультурный уровень развития, их ориентированность и предрасположенность к социально-культурной деятельности. Защита проекта позволит раскрыть потенциал абитуриента, творческие и организационные способности перед экзаменационной комиссией. Завершающий раздел – презентация самого проекта.

##### **Программа 2 творческого экзамена (коллоквиум)**

#### **II ТВОРЧЕСКИЙ ЭКЗАМЕН**

##### **Коллоквиум**

Экзамен выявляет у абитуриентов общекультурный уровень развития, мотивацию к социально-культурной деятельности, коммуникативную культуру, эстетические взгляды, ориентация в современном искусстве и культуре, круг интересов, а также профессиональное представление о возможных формах будущей деятельности.

Требования: Оценка ответов на экзамене осуществляется на основе следующих критериев:

- способность к самопрезентации;
- ясность, логичность и точность ответов;
- доказательность и аргументированность профессионального выбора и т.д.

#### **5. Экзаменационные вопросы:**

1. Происхождение театра
2. Современное изобразительное искусство Казахстана
3. Виды онлайн рекламы
4. Театр «Астана Опера»: история создания, репертуарная политика
5. Театр древней Греции и Рима
6. Риски в реализации творческого проекта



7. Памятники Тюркского каганата (Балбалы, Кюль-Тегин, мавзолей Аулие Ата, мавзолей Арыстанбаба, мавзолей Айша биби и др.)
8. Традиционный и современный менеджмент
9. Драматургия У.Шекспира
10. Характеристика наиболее известных прозаических жанров литературы
11. Вклад Шары Жиенкуловой и Куляш Байсеитовой в развитие национальной культуры XX века
12. Брэнд, яркие примеры и их отличительные черты
13. Известные кинопродюсеры
14. Выдающиеся драматурги русского театра XX века
15. Известные музыкальные проекты Казахстана (конкурсы, фестивали и т.д.)
16. Краткосрочные и долгосрочные проекты
17. Значение и содержание функций менеджмента
18. Выдающиеся казахские певцы (Амре Кашаубаев, Манарбек Ержанов, Гарифулла Курмангалиев, Жусипбек Елебеков, Курманбек Жандарбеков, Канабек Байсеитов): жизнь и творчество
19. Вклад Станиславского в развитие русской режиссуры
20. Влияние места и времени проведения проекта на его успешность
21. Выдающиеся деятели казахстанского музыкального искусства XX века
22. SMM маркетинг: цели и задачи
23. Выдающиеся актеры русского театрального искусства XX века
24. Тайм-менеджмент: предназначение, задачи
25. Первый профессиональный казахский художник
26. Творческая деятельность Куляш Байсеитовой
27. Проект: планирование и реализация Казахстана
28. Истоки развития казахского театрального искусства
29. Выдающиеся деятели казахстанского балета XX века
30. Event- менеджмент
31. Известные музыкальные продюсеры Казахстана
32. Формирование казахского профессионального театра
33. Творчество народных певцов-композиторов (Биржан, Ахан сері, Асет, Жаяу Муса, Мухит)
34. Драматургия Мухтара Ауэзова
35. Развитие современной музыкальной культуры в Казахстане
36. Основные личностные и профессиональные качества арт-менеджера
37. История развития Казахского академического театра драмы им. М.О.Ауэзова
38. Развитие музыкальной культуры казахского народа
39. Цели и задачи менеджмента
40. История развития Казахского академического театра для детей и юношества им. Г.Мусрепова

- 41.Формирование профессиональной школы изобразительного искусства Казахстана
- 42.Сезонность проектов (высокий/низкий сезон/жанры мероприятий)
- 43.Зарождение и история развития русского балета
- 44.Роль менеджера артиста в музыкальной индустрии
- 45.Обязанности менеджера (агента) артиста
46. Песенное творчество Абая Кунанбаева
- 47.Маркетинг и PR
- 48.Формирование национального балетного театра
- 49.Основные музыкальные жанры
- 50.Развитие современного балета в Казахстане
- 51.Творчество Ахмета Жубанова
- 52.Характерные черты современного менеджмента
- 53.История развития первого оперно-балетного театра в Алматы
- 54.Великие музыканты Западной Европы
55. Что вы можете сказать о рынке развлечений в Казахстане
- 56.История развития русской музыки
- 57.Современное кино Казахстана
- 58.Расскажите об известных балетных театрах в Казахстане
- 59.История возникновения кинематографа
- 60.История развития арт-менеджмента в Казахстане
- 61.Роль арт-менеджера в кино и телеиндустрии
- 62.Музыкальная индустрия в Казахстане, ее истоки и перспективы
- 63.Современное Казахстанское кино: режиссеры, актеры
- 64.Виды оффлайн рекламы
- 65.Казахские оперы, вошедшие в золотой фонд музыкальной культуры Казахстана
- 66.Массовая культура в современном обществе
- 67.Традиционные музыкальные инструменты казахов
- 68.Известные творческие коллективы Республики Казахстан
- 69.Известные вокалисты Республики Казахстан
- 70.Отличие спонсора от инвестора
- 71.Казахстанские композиторы XX века
- 72.Художники эпохи Возрождения
- 73.Влияние современных технологий на арт-индустрию
- 74.Известные мировые оперные театры
- 75.Изменение структуры менеджмента в индустрии развлечений за последнее десятилетие

**Емтихан сұрақтары:**

1. Театрдың шығу тарихы
2. Қазақстандағы заманауи бейнелеу өнері
3. Онлайн жарнама түрлері



4. «Астана Опера» театры: құрылу тарихы, репертуарлық саясаты
5. Ежелгі Греция мен Римдегі театр өнерінің даму тарихы
6. Шығармашылық жобаны жүзеге асыруда қандай тәуекелдер болуы мүмкін
7. Түркі қағанатының ескерткіштері (Балбалдар, Күлтегін, Әулие Ата, Арыстан баб, Аиша бибі кесенелері және т.б.)
8. Дәстүрлі және заманауи менеджмент
9. У.Шекспирдің драматургиясы
10. Әдебиеттің танымал прозалық жанрларының сипаттамасы
11. XX ғасырдағы ұлттық мәдениеттің дамуына Шара Жиенқұлова мен Күләш Байсейітованың қосқан үлестері
12. Брэнд дегеніміз не, олардың ерекшеліктері және айқын мысалдары
13. Танымал кинопродюсерлер
14. XX ғасырдағы орыс театрларының көрнекті драматургтері
15. Қазақстанның танымал музыкалық жобалар (конкурстар, фестивальдар және т.б.)
16. Қысқа мерзімді және ұзақ мерзімді жобалар
17. Менеджмент функциясының мәні мен мазмұны
18. Көрнекті қазақ әншілері (Әмре Қашаубаев, Манарбек Ержанов, Ғарифулла Құрманғалиев, Жүсіпбек Елебеков, Құрманбек Жандарбеков, Қанабек Байсеитов): өмірі мен шығармашылығы
19. Орыс режиссурасының дамуына Станиславскийдің қосқан үлесі
20. Жобаны өткізу орны мен уақыты оның табыстылығына қалай әсер етеді
21. XX ғасырдағы қазақ музыкасының көрнекті қайраткерлері
22. SMM маркетинг: мақсаты мен міндеттері
23. XX ғасырдағы орыс театр өнерінің көрнекті актерлері
24. Тайм-менеджмент: бағыты мен міндеттері
25. Қазақстанның алғашқы кәсіби суретшісі
26. Күләш Байсейітованың шығармашылық қызметі
27. Жоба: Қазақстанда жоспарлау және жүзеге асыру
28. Қазақ театр өнерінің даму бастауы
29. XX ғасырдағы Қазақстан балетінің көрнекті қайраткерлері
30. Event-менеджмент саласы
31. Қазақстандық танымал музыкалық продюсерлер
32. Қазақстандық кәсіби театрларының қалыптасуы
33. Ұлттық әнші-композиторлардың шығармашылығы (Біржан, Ақан сері, Әсет, Жаяу Муса, Мұхит)
34. Мұхтар Әуезовтың драматургиясы
35. Қазақстанның заманауи музыкалық мәдениеттің дамуы
36. Арт-менеджердің басты тұлғалық және кәсіби қасиеттері
37. М.О.Әуезов атындағы Қазақ академиялық драма театрының даму тарихы.
38. Қазақ халқының музыка мәдениетінің дамуы
39. Менеджменттің мақсаты мен міндеттері

40. Ғ. Мүсірепов атындағы балалар мен жасөспірімдерге арналған Қазақ академиялық театрының даму тарихы
41. Қазақстанның кәсіби бейнелеу өнері мектебінің қалыптасуы
42. Жобалардың маусымдылығы (жоғары / төмен маусым/іс-шаралар жанры)
43. Орыс балет театрының пайда болуы және даму тарихы
44. Музыка өндірісіндегі артист менеджерінің рөлі
45. Артист менеджерінің (агенті) жауапкершілігі
46. Абай Құнанбаевтың шығармашылық өлеңдері
47. PR және маркетинг
48. Ұлттық балет театрын қалыптастыру
49. Басты музыкалық жанрлар
50. Фандрайзинг туралы естідіңіз бе (демеушілерді тарту)
51. Қазақстандағы заманауи балеттің дамуы
52. Ахмет Жұбановтың шығармашылығы
53. Алматыдағы алғашқы опера және балет театрының даму тарихы
54. Батыс Еуропаның атақты музыканттары
55. Қазақстандағы ойын-сауық нарығы туралы не айта аласыз?
56. Орыс музыкасының даму тарихы
57. Қазақстандағы заманауи кино
58. Қазақстандағы танымал балет театрлары туралы айтып беріңіз
59. Кинематографияның пайда болу тарихы
60. Қазақстанда арт-менеджменттің даму тарихы
61. Кино және телеиндустриядағы арт-менеджердің рөлі
62. Қазақстандағы музыкалық индустрия: оның бастауы мен перспективалары
63. Заманауи Қазақстандық кино: режиссерлар және актерлар
64. Оффлайн жарнама түрлері
65. Қазақстанның музыкалық мәдениетінің алтын қорына енген қазақ опералары
66. Қазіргі қоғамдағы бұқаралық мәдениет
67. Қазақтардың дәстүрлі музыкалық аспаптары
68. Қазақстан Республикасының танымал шығармашылық ұжымдары
69. Қазақстан Республикасының танымал вокалистері
70. Демеушінің инвестордан айырмашылығы
71. XX ғасырдағы Қазақстандық композиторлар
72. Қайта өрлеу дәуірінің суретшілері
73. Жаңа технологиялардың арт-индустрияға ықпалы
74. Әлемдік танымал опера театрлары
75. Соңғы онжылдықтағы ойын-сауық индустриясындағы менеджмент кұрылымдарының өзгерістері



## 6. Критерий оценивания

### 1. Презентация авторского арт-проекта

Абитуриент представляет презентацию арт-проекта.

**Требования:** Требования к проекту: грамотная устная и письменная речь, проект в области искусства и/или креативной индустрии, оригинальность идеи, реалистичность.

Защита арт-проекта с использованием арт-менеджерского инструментария (описание, смета, таблицы, планы и т.п.).

#### **Критерии:**

**Оценка 0-4** выставляется в том случае, если абитуриент не предоставил арт-проект или не соответствует требованиям образовательной программы арт-менеджмент.

**Оценка 5-15** выставляется в том случае, если абитуриент не имеет заинтересованности, не инициативен, у него отсутствуют лидерские качества, не соответствует необходимым требованиям овладения образовательной программой специальности «арт менеджмент».

**Оценка 16-25** Абитуриент показывает слабое понимание целей и задач деятельности арт-менеджера, недостаточно владеет элементарными навыками, не понимает общие функции, связанные с управлением и организацией художественно-творческой деятельности.

**Оценка 26-35** Абитуриент демонстрирует все необходимые профессиональные умения и знания, но при этом не может сформулировать основную миссию деятельности арт-менеджера, нет видения проекта в целом.

**Оценка 36-40** Абитуриент должен иметь общее представление о законодательной деятельности в сфере культуры, понимать основные проектно-технологической, художественно-творческой, организационно-управленческой, маркетинговой деятельности, презентовать проект.

### 2. Коллоквиум

Коллоквиум выявляет у абитуриентов общекультурный уровень развития, базовые знания менеджмента в области культуры, знания истории мирового и национального искусства, истории развития известных театральных коллективов, а также жизнедеятельности и произведений выдающихся композиторов и художников.

Оценка ответов на экзамене осуществляется на основе следующих критериев:

- теоретические знания;
- уровень кругозора;
- доказательность и аргументированность в ответах.

#### **Критерии:**

**Оценка 0-4** выставляется в том случае, если абитуриент, не ответил ни на один вопрос билета.

**Оценка 5-15** выставляется в том случае, если абитуриент смог ответить лишь на один вопрос билета, но не ответил на дополнительные вопросы экзаменатора.



**Оценка 16-25** выставляется в том случае, если абитуриент, ответил на поставленные экзаменатором вопросы, допустив несколько существенных ошибок, либо не ответил на часть экзаменационных вопросов, способен разрешать сложные практические ситуации, допуская в аргументации некоторые существенные ошибки.

**Оценка 26-35** выставляется в том случае, если абитуриент отвечает на поставленные экзаменатором вопросы, допустив несколько не грубых ошибок, способен разрешать сложные ситуации, допуская в аргументации некоторые несущественные ошибки.

**Оценка 36-40** выставляется в том случае, если абитуриент исчерпывающе ответил на поставленные экзаменатором вопросы и способен разрешать сложные ситуации.

## **7. Рекомендуемая литература**

1. Мороз О.А. Управление проектами в ProjectLibre. – Ростов на Дону: Феникс, 2015. – 253 с.
2. Шекова Е.Л. Управление учреждениями культуры в современных условиях: Учебное пособие. СПб.: Изд-во "Лань", 2014. – 416 с.
3. Байтасов Р.Р. Инновационный менеджмент: курс лекций. – Ростов – н/Д.: Феникс, 2015. – 301 с.
4. Назимко В.К. Основы менеджмента: учебно-методическое пособие / В.К. Назимко, Е.В. Кудинова. – Ростов н/Д: Феникс, 2015. – 255 с.: ил. – Менеджмент / А.М. Руденко и др: под ред. А.М. Руденко. – Ростов н/Д: Феникс, 2015. – 215 с.
5. Ульяновский А.В. Реклама в сфере культуры: Учебное пособие. – СПб. Изд. «Лань», «ПЛАНЕТА МУЗЫКИ» 2012. – 520 с.
6. Гундарин М. Рекламные и PR-кампании. – Ростов н/Д: Феникс, 2013. – 189 с.
7. Бердников И.П. PR-коммуникации: Практическое пособие. – 2-е изд. – М: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2017. – 208 с.
8. Мастерство продюсера кино и телевидения: учебник для студентов вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016. – 863 с.
9. Бердышев С.Н. Информационный маркетинг: практическое пособие. – 2-е изд. – М.: Дашков и К, 2017. – 216 с.
10. Переверзев М.П., Косцов Т.В. Менеджмент в сфере культуры и искусства. Учеб. пособие. М.: Инфра-М, 2014. – 192 с.
11. Тульчинский Г.Л., Шекова Е.Л. Менеджмент в сфере культуры. Учеб. Пособие.
12. 100 шедевров искусства Казахстана. Живопись. Скульптура. Графика. – Алматы: ИД «Жибек жолы», 2009. – 264 с.
13. 50 шедевров мировой живописи. – М.: Эксмо, 2014. – 208 с., ил.
14. Абызова Л.И. Теория и история хореографического искусства: Термины и определения: Глоссарий. – Учеб. пос. – СПб.: Композитор – Санкт-Петербург, 2015. – 168 с., |48| с. ил.

15. Вашкевич Н.Н. История хореографии всех веков и народов: Учебное пособие. – 3-е изд., стер. – СПб.: Издательство «Лань»; Издательство «Планета Музыки», 2016. – 192 с., ил.
16. Тарасова О.Г. Музыка и хореография: учебное пособие. – М.: ГИТИС, 2016. – 150 с
17. Тульчинский Г.Л., Герасимов С.В., Лохина Т.Е. Менеджмент специальных событий в сфере культуры. Учеб. пособие. М.: Лань, 2017. 381 с.
18. Мастерство продюсера кино и телевидения. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016. – 863 с.
19. Бернар С. Искусство театра /пер. Н.А. Шемаровой. – СПб.: Лань, 2013. – 144 с.
20. Основы теории и истории искусств. Изобразительное искусство. Театр. Кино: учебное пособие. – СПб.: Лань, 2016. – 456 с.
21. Ізім Т.О. Қазақ және шетел хореография өнерінің тарихи даму кезеңдері: Оқу құралы/Тойған Ізім. – Алматы: Мир Баспа үйі, 2016.- 196 б.
22. Жумасейтова Г. Хореография Казахстана. Период независимости. – Алматы: «Жибек жолы», 2010. – 220 с.